



LA LEGGE PER TUTTI
INFORMAZIONE E CONSULENZA LEGALE

Samsung: pronti all'acquisizione di Magneti Marelli?

Autore: Federico Mari | 09/08/2016



Sarebbe la più grande acquisizione di sempre per la Samsung fuori dai confini nazionali

Un'operazione da oltre **3 miliardi di dollari**. Si tratta solo di indiscrezioni, ma tanto basta a far salire il titolo **FCA- Fiat ChryslerAutomobiles**.

Il gruppo coreano sarebbe in trattative per acquisire la **Magneti Marelli**, ed il “no comment” del Lingotto se non conferma, non sembra smentire.

La Magneti Marelli, azienda tutta italiana da **40.500 dipendenti e 7,3 miliardi di fatturato**, che commercializza e distribuisce accessori auto e ricambi auto, sembrerebbe far gola al colosso coreano. In particolare l’interesse della Samsung sarebbe rivolto al **business delle divisioni lighting, entertainment e telematics**, che assumono rilevanza fondamentali nel settore della Ricerca e Sviluppo delle “auto intelligenti”, viste come mercato futuro.

Secondo gli analisti l’acquisizione di **Magneti-Marelli** potrebbe valere **3 miliardi di dollari**, ma sono briciole per una società come la **Samsung, con circa 70 miliardi in cassa**. In effetti la società italiana è in forte crescita, registrando ricavi pari a **7,5 miliardi di euro** stimati per il **2016** contro 6 miliardi del 2013: opera in 5 continenti e **19 paesi, con 12 centri di Ricerca & Sviluppo e 89 unità produttive**.

Quali risvolti avrebbe l’operazione per Fiat-Chrysler?

L’operazione potrebbe essere **positiva per FCA**, che ha da poco stretto alleanza con **Google** per creare la **prima macchina senza conducente**, e che ha, d’altra parte, un indebitamento netto di 5,5 miliardi di euro; indebitamento che verrebbe dimezzato, abbassando i [rischi finanziari](#) del gruppo e permettendo di raggiungere l’obiettivo, declamato da Marchionne, del “zero debiti entro il 2018”.

Samsung reagisce al calo nella vendita di smartphone guardando alla

componentistica auto

Il **vice presidente di Samsung, Lee Jae Yong** sta ridisegnando così il gruppo, puntando su investimenti diversi dagli smartphone e tentando l'**ingresso nel mercato della componentistica auto**: sta perciò vendendo pacchetti e riducendo il perimetro del colosso, lasciando parzialmente da parte il mercato dei prodotti elettronici da consumo, che tanto hanno reso alla società negli ultimi anni. Lee Jae Yong è anche nel Consiglio di Amministrazione della **Exor**, una delle principali società d'investimento europee, controllata dalla famiglia Agnelli, per cui il punto di contatto è ben chiaro.

A ciò si aggiunga che **il rapporto tra Magneti Marelli e Samsung** non è novizio: **nel 2009 le due società cooperarono** per lo sviluppo di nuovi prodotti basati su display, sempre nel campo della componentistica auto (quadri di bordo, navigatori etc.)

L'acquisizione totale di Magneti Marelli da parte di Samsung non è però scontata

Neanche tre mesi fa, infatti, Marchionne sembrava laconico nell'affermare che la Magneti Marelli **avrebbe continuato a far parte del portafoglio Fiat-Chrysler**: l'azienda fornisce ai maggiori costruttori del mondo prodotti, soluzioni e sistemi ad alta tecnologia per il mondo automotive, ed indubbiamente potrebbe essere una **perdita sostanziale per la FCA**, al netto delle entrate che ne deriverebbero. Non è quindi da escludere una possibile intesa diversa dalla cessione.

Le reazioni immediate della Borsa a seguito della notizia dell'acquisizione

In ogni caso, come spesso succede, anche a fronte di notizie non certe la **Borsa muove i suoi passi**, dimostrando fiducia nell'operazione: sono infatti saliti **i titoli**

di Exor e di FCA, che ha chiuso con un **+8,2%**. Dalle preime reazioni, dunque, l'eventuale joint venture sembrerebbe esser vista di buon occhio dai mercati.