



# LA LEGGE PER TUTTI

INFORMAZIONE E CONSULENZA LEGALE

## Biglietti di concerti e teatro online: come avvengono le truffe

Autore: Redazione | 16/08/2016



*Acquistare i biglietti degli eventi su internet al secondary ticketing e la speculazione con aumenti di prezzo di circa il 140%.*

**Sold out:** possibile mai che, già dopo pochi minuti dall'apertura del botteghino online, i **biglietti di un concerto**, di una finale di Champion o di uno spettacolo teatrale facciano già registrare il "**tutto esaurito**"? Come mai non è possibile trovare, su internet, i posti per un evento se le vendite delle **prevendite** sono

partite solo da poco? La spiegazione non è una vendita fulminea dei ticket, ma una (l'ennesima) speculazione ai danni dei consumatori.

In buona sostanza, le **pre vendite sulle piattaforme ufficiali** (ad esempio, **TicketOne**) durano pochi minuti, perché alcuni intermediari riescono ad acquistare una grande quantità di biglietti grazie ad appositi software in grado di aggirare i vincoli dei siti delle rivendite ufficiali. I biglietti vengono poi rivenduti sulle piattaforme del **secondary ticketing** con ricarichi sul prezzo iniziale di circa il 50% (per sfiorare anche il 140%).

Ai danni del consumatore non c'è solo un enorme incremento del prezzo di acquisto del biglietto, ma una serie di ulteriori conseguenze negative. Innanzitutto manca trasparenza sulla somma richiesta al cliente: non viene cioè specificato quale importo è dovuto a titolo di valore nominale del biglietto e quale invece è il ricarico dell'operatore. Senza contare che, a tali costi si aggiungono anche le **commissioni del sito** che possono arrivare anche a 13 euro e le **spese di trasporto** (fino a 5 euro).

E ancora: per avviare la transazione occorre registrarsi e fornire alcuni dati personali. Il pagamento avviene tramite carta di credito sulle pagine web del sito stesso (che quindi registra i dati) e non, come nei portali più affidabili, attraverso una pagina esterna, curata da una società specializzata in queste transazioni e nella protezione dei dati bancari.

Se poi il biglietto non arriva a destinazione, chiedere il rimborso risulta molto complicato, perché ogni sito ha predisposto le sue procedure, spesso molto vincolanti.