



WhatsApp: account business verificati al via

WhatsApp si lancia nel servizio di customer care. Ecco come si riconosceranno gli account verificati delle aziende.

Con un programma pilota limitato a un ristretto numero di **attività commerciali**, **WhatsApp** sta creando nuovi modi di comunicare con i propri utenti/clienti. La conferma arriva dalle pagine Faq (Frequently Asked Question) della nota app, che giustifica la presenza del **nuovo simbolo** che può apparire a fianco del nome di un contatto. La presenza del **segno di spunta** a fianco di un contatto (il simbolo di verifica presente anche su account ufficiali verificati instagram, facebook, twitter, ecc...) presente della vostra rubrica indica che si tratta di un **account business**, verificato ufficialmente da **WhatsApp** e quando inizierete una nuova conversazione con un contatto business verificato, verrete avvisati da un messaggio su sfondo giallo che non potrà essere cancellato.

A cosa servono gli account WhatsApp

Business e come riconoscerli

Per essere credibili e pienamente affidabili agli occhi degli utenti, le aziende hanno la necessità di **certificare** i propri **account**, evitando che profili non ufficiali danneggino la loro immagine online: i profili verificati saranno distinti dagli altri per una **spunta bianca su sfondo verde**.

Un'altra particolarità di questi account verificati e confermati da WhatsApp sarà come accennato lo **sfondo giallo dei messaggi** che verranno scambiati. Inoltre, tali messaggi **non potranno essere eliminati** né da voi, né dall'azienda, probabilmente per motivazioni di carattere legale. Tuttavia, nel caso voleste impedire ad un'azienda di contattarvi ulteriormente, potrete bloccarne l'account, nelle modalità classiche.