



# LA LEGGE PER TUTTI

INFORMAZIONE E CONSULENZA LEGALE

## Business: quali sono le decisioni del successo?

Autore: Redazione | 25/10/2017

*Gli affari necessitano di decisioni importanti, talvolta caute perché irreversibili e altre volte più avventate perché meno rischiose*

Il **successo** è sicuramente un'ambizione di molti. Dell'**imprenditore**, del **professionista**, del musicista, dell'informatico. Nella vita e nel lavoro, l'ambizione del successo accomuna moltissime persone. Alcune lo raggiungono davvero. Altre rimangono ad ambirlo per tutta la vita. Ma qual è il **segreto del successo**? Un interrogativo comune e molto frequente a giudicare dal numero di guru, formatori, libri e conferenze che provano a svelarlo e a spiegare appunto i meccanismi per avere successo. Resta in ogni caso il fatto che il successo continua a rimanere qualcosa di misterioso.

Una persona che, però, ha certamente fatto del successo la propria vita è il fondatore di **Amazon**, uno tra gli uomini **più ricchi** e influenti del mondo. La sua idea del successo, quanto meno di quello suo e della sua azienda, è in qualche modo racchiusa nella lettera inviata agli azionisti nel 2016. Nelle sue parole si legge che la chiave della sua fortuna è stata ed è la capacità di gestire le **decisioni di "tipo 2"**. Vediamo in concreto in cosa consistono le decisioni di tipo 2.

# Cosa sono le decisioni di tipo 2?

Nella lettera del “padre di Amazon” si legge che nel gergo **imprenditoriale**, le decisioni possono essere distinte in **decisioni di tipo 1** e di **decisioni di tipo 2** a seconda dell’impatto che hanno nella vita dell’**azienda**. Le prime sono le decisioni irreversibili per l’azienda, che pertanto devono essere assunte con la massima prudenza, perché possono avere un impatto rivoluzionario sull’intera attività aziendale. Diversamente, le **decisioni di tipo 2** sono decisioni reversibili. Talvolta devono essere assunte rapidamente e possono avere un grande impatto. In altri casi, invece, possono rivelarsi del tutto inadatte o inutili, ma in nessuno dei due casi sono idonee a pregiudicare l’azienda nella sua interezza. In particolare, stando a quanto sostenuto da un professore di **marketing** della **New York University**, sarebbero state proprio le decisioni di tipo 2 a fare la fortuna di Amazon in quanto hanno permesso di accrescere la fortuna dell’azienda.

## Amazon: quali le sue strategie vincenti ?

La fortuna di Amazon può sinteticamente racchiudersi in tre tipologie di **decisioni di tipo 2**. In primo luogo quelle relative all’immediata eliminazione di alcuni **investimenti** che non hanno funzionato, così da convogliare il **capitale** da investire verso altre attività. Poi l’apertura verso settori del tutto nuovi senza però abbandonare il **business** tradizionale. E da ultimo investire massicciamente il **denaro** solo quando l’affare sta diventando importante, e dunque non troppo nella fase di lancio né in quella di progettazione.

Certamente oggi, se anche il **segreto del successo** dovesse rimanere un mistero, si può sostenere che un’idea di business non può non puntare sulle infinite possibilità di fare rete, di costruire una community più larga e condivisa possibile, di espandersi nel breve tempo possibile. Pensare agli insuccessi non come a dei fallimenti, ma come a delle **occasioni** da cui apprendere e imparare. Avere un approccio lungimirante e paziente: di ogni scelta non si possono vedere immediatamente **profitti** e **guadagni**. È necessario saper attendere prima di valutare le conseguenze di una scelta.